



Die bewachsene Hausfront ist ein augenfälliges Identifikationsmerkmal und Eyecatcher zugleich.

# Tradition mit Innovation – Winemaker mit Pioniergeist

«Ich bürgе für  
unsere Qualität und  
die Langfristigkeit  
unserer Produkte und  
Kundenbindungen.»

Patrik Nauer



Patrik Nauer,  
Geschäftsführer

**Ein Schweizer, ein Italiener, ein Franzose, ein Portugiese, ein Österreicher, ein Spanier sowie ein Amerikaner treffen sich... Was wie ein lauer, alter Witz beginnt, ist gar keiner. Willkommen in der bunten Welt der Nauer Weine AG, in mancherlei Hinsicht Pioniere auf ihrem Gebiet.**

Gross in der Historie wühlen wollen wir nicht an dieser Stelle. Nur so viel – oder so wenig: Die Geschichte von Nauer Weine, anfänglich von und mit Jakob Nauer, geht zurück bis ins Jahr 1893. Im Hier und Heute und seit 1998 wirkt Patrik Nauer in 4. Generation im Traditionsbetrieb in Bremgarten mit und amtiert seit 25 Jahren als Geschäftsführer.

Im Gespräch hebt er die Vielfalt seines Betriebs hervor: «Wir unterscheiden zwischen einem reinen Handelshaus und eigener Weinproduktion. Schweizweit beliefern wir den Handel, Private und die Gastronomie mit unseren Produkten aus aller Herren Länder.» Im Fokus stehen Schweizer Weine, Italiener, Franzosen, Spanier, Portugiesen, Österreicher, aber auch diverse Spitzenprodukte aus Übersee.

## Import und Ausbau guter Ideen

Bei den eigenen Weinen lassen sich die Fachleute von Nauer Weine gerne mal von Spezialitäten aus dem Ausland inspirieren. So entstehen immer wieder neue und ganz besondere Projekte. Als Beispiele könnte man den aus Portugal abgekupferten, eigenen «Portwein» oder den italienischen Rotwein Ripasso aus dem Veneto anfügen. Nauer Weine waren

landesweit die ersten, die diesen Wein mit hiesigen Trauben nachempfanden, den ersten Ripasso – gesetzlich korrekt umbenannt in Nauer's Ripazzo – aus der Schweiz, weiterentwickelt mit Schweizer Ideen. Sehr erfolgreich, kann man dazu sagen. «Das geht bereits über 10 Jahre zurück», sinniert Patrik Nauer. Damals hat sein Team gezeigt, wieviel Pioniergeist in ihnen steckt. Mit der Zeit kam sogar noch ein weisser Ripazzo dazu, etwas, das es so im originalen Herkunftsland gar nicht gibt.

Ein anderes Beispiel für helvetische Pionierarbeit sind die neuen, 1150 Liter fassenden Granitfässer, die man zunächst in Österreich erspäht hat und die nun auch hierzulande, sprich in Bremgarten, zum Einsatz kommen. Patrik Nauer: «Das ist eine völlig neue Ausbautart. Auch dieses Beispiel zeigt gut auf, wie wir ticken und wie wir Ideen aufgreifen und bei uns kreativ umsetzen.» Diese Verknüpfungen zum Handelshaus Nauer Weine sind selbstverständlich nur möglich dank dem grossen Know-how von Geschäftspartnern – übrigens allesamt Familienbetriebe – und den Fachleuten im Team des Bremgarter Traditionsunternehmens.

## Paradies für Weinliebhaber

Es ist Patrik Nauer ein grosses Anliegen, der Bevölkerung ihr Wissen mit auf den Weg zu geben. Dies ist selbstverständlich bis zu einem gewissen Grad bei einem ganz normalen Besuch in der wunderschönen und mit vielen Weinspezialitäten bestückten VINOtheK möglich. Noch gezielter geht man bei den

verschiedenen, über das Jahr verteilten Events vor. Nauer Weine ist in der glücklichen Lage, über die nötigen Räumlichkeiten für verschiedenste Anlässe zu verfügen. So kann man Gäste/Kunden in die Realität der Landwirtschaft und die Finessen und Herausforderungen rund um die Weinproduktion einbinden und ihnen ein unvergessliches Erlebnis mit unterschiedlichsten Gaumenfreuden bieten.

## Das erste Weinfestival

Ideal dafür geeignet ist selbstverständlich Nauer Weine's Weinfestival, welches – nebst etwas kleineren Vorläufern im März und September – vor allem jeden Dezember ein Highlight des Jahres darstellt. Patrik Nauer: «Diesen Anlass gibt es schon bald 50 Jahre und wurde vor über zehn Jahren in Nauer's Weinfestival umbenannt; etwas, das im Lauf der Jahre überall hierzulande Schule machte. Heute reden alle von Weinfestivals.» Item, an so einem Event öffnet Nauer Weine die Kellerräume, es gibt je nach Anlass Rundgänge und Führungen mit interessanten Informationen, sowie Degustationen. Auch gezielte Genusserevents mit Essen und Trinken finden immer wieder statt in Bremgarten. Bestimmt lohnt es, sich für den Newsletter des Unternehmens zu registrieren oder die Homepage zu besuchen, um auch ja nichts zu verpassen.

## Langfristigkeit ist Trumpf

Langfristigkeit ist auch ein Thema, das Patrik Nauer irgendwie am Herzen liegt, am Herzen liegen muss. Denn immer, wenn die Rede ist von Nachhaltigkeit, kontert er mit Fakten,

die unumstösslich sind in ihrem Geschäft. Kurzlebigkeit ist nie das Ziel. Im Gegenteil, der Geschäftsführer streicht am Ende des Gesprächs heraus, dass bei ihnen alles langfristig ist... die ganze Weinproduktion, die Investitionen in die Produktion, der Rebbau insgesamt, dann selbstverständlich auch die Kundenbindungen. Da läuft nichts von jetzt auf gleich.

Letztlich, und wer wollte das ernsthaft bestreiten, haben wir es hier mit einem Unternehmen zu tun, das uns im wahrsten Sinn des Wortes und mit jeder Faser und ganz viel Wissen reinen Wein einschenkt. Nur schon das äussere Erscheinungsbild mit dem wunderbar bewachsenen Gebäude und dem wirklich schönen Pergola-Parkplatz unter den Reben ist ein Besuch wert.



**Firma:** Nauer Weine AG  
Oberebenstrasse 3, 5620 Bremgarten  
**Telefon:** +41 56 648 27 27  
**E-Mail:** info@nauer-weine.ch  
**Web:** www.nauer-weine.ch  
www.weinfestival.ch

**In Kürze:** Nauer Weine, Bremgarten. Dieser Name steht, wie kaum ein anderer in der Region, für alles, was Weinliebhaber eben lieben. Tradition trifft auf die Moderne. Immer wieder. Und immer besser.